Dachverband Lehm e.V.

Postfach 1172 · D-99409 Weimar

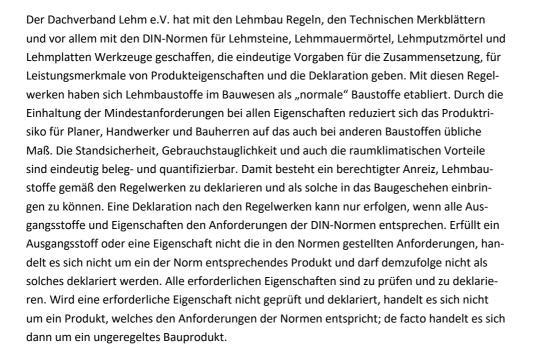
Telefon 03643 778349

Positionspapier

6. Dezember 2019

Verbrauchertäuschung/unlauterer Wettbewerb

Unser Verband wurde in letzter Zeit vermehrt auf Veröffentlichungen und Werbemedien zu Lehmbaustoffen aufmerksam gemacht, die als Verbrauchertäuschung und unlauterer Wettbewerb wahrgenommen werden. In den meisten Fällen geht es um übertrieben positive Darstellung von Eigenschaften, ohne diese zu belegen oder um missbräuchliche Verwendung des Qualitätsmerkmals der DIN-Konformität. Nach sorgfältiger Prüfung dieser Fälle wurden die betroffenen Hersteller angeschrieben, über die Kritikpunkte unterrichtet und zur Unterlassung aufgefordert. Parallel dazu soll dieses Positionspapier über die fachlichen Argumente in diesem Klärungsverfahren informieren.



Grundsätzlich muss Produktwerbung mittels deklarierter Eigenschaften von Produkten erfolgen, die durch unabhängige Prüfzertifikate belegt werden können. Bloße Behauptungen ohne belastbare Untersuchungsergebnisse betrachten wir als unlauteren Wettbewerb und Verbrauchertäuschung.

Wir betrachten es auch als Verbrauchertäuschung, wenn bei unvollständiger Erfüllung der DIN-Anforderungen auf einzelne erfüllte Eigenschaften der DIN verwiesen wird. Dem Verbraucher ist nicht zuzumuten, die vollständigen Anforderungen und Begrifflichkeiten der DIN-Lehmbau in der jeweils gültigen Fassung zu kennen.

Veröffentlicht: Dachverband Lehm e.V., Weimar, den 06.12.2019

